



Исполнительная дирекция «Спортлэнд» Ассоциация «Город Детства»



121087, Москва, Багратионовский проезд, д.5, стр.21, офис 21
т/ф.: (495) 280-15-56, spland@list.ru, www.sp-land.ru

Интерактивная выставка детского досуга и семейного отдыха «СПОРТЛЭНД – Территория детства».

Организаторы: Правительство Москвы и Ассоциация «Город Детства».

Дата и время проведения: 04.11-08.11. 2015г., с 10.00 - 18.00.

Место проведения: Москва, ВДНХ, павильон № 69 (метро «ВДНХ»).

Спортлэнд – это единственная выставка, расставляющая социальные приоритеты, которая позволяет узнать интересы родителей и специалистов, а также выявить потребности самих детей. С 1999 года выставка Спортлэнд входит в московские социально значимые программы и призвана активизировать развитие досугово-спортивной отрасли в целом, как в Москве, так и в региональных федеральных центрах России.

С 2008 г. Ассоциация «Город детства» проводит выставку «Спортлэнд» в региональных федеральных центрах России: Екатеринбург, Челябинск, г. Лиски Воронежской области, Нижний Новгород, Чита, Новосибирск, Санкт-Петербург, Ростов - на - Дону и Самара.

Выставка проводится по следующим разделам:

- Выставочная экспозиция
- Интерактивная экспозиция
- Соревновательная программа, эстафеты, мастер-классы
- Спортивно - показательная программа.

Деловая программа рассчитана на широкий круг специалистов, работающих с детьми и в интересах детей. Все заинтересованные стороны могут обменяться мнениями, познакомиться с современными методиками и новинками спортивно - досуговой отрасли.

Все новинки, возможности, перспективные направления отрасли - это *интерактивная выставка «Спортлэнд»!*
Ожидаемое число посетителей выставки «Спортлэнд» 50000 человек.

Направления выставки:

- ☀ «Спорт как игра» - спортивное оборудование, спортивные симуляторы, оборудование для экстрима, тренажеры, инвентарь, туристическое снаряжение, игровое оборудование для залов и игровых комнат, игровые площадки для улицы, спортивные федерации, ассоциации, клубы, организаторы спортивно-массовых и досуговых мероприятий, надувные батуты, детские лагеря, турагентства, организаторы туристических программ и тимбилдингов, event – компании, ТРЦ, народные игры и забавы, аквапарки, историческая реконструкция, военно-патриотическое воспитание;
- ☀ «Фабрика игр» - настольные и карточные игры, конструкторы, интерактивные игрушки, пазлы, игровые автоматы, эксперименты, научные опыты, фантазийные и ролевые игры;
- ☀ «Кибергейм» - электронные игры, видео-симуляторы, капсулы виртуальной реальности, компьютерные игры и программы, приставки, современные детские термinals, детские гаджеты;
- ☀ «Техномания» - научно-техническое творчество, р/у модели, робототехника, автомоделирование, авиамоделирование, судомоделирование, моделирование железных дорог и т.п.;
- ☀ «Студия креатива» - детское творчество, хобби и увлечения (бисероплетение, оригами, квиллинг и т.п.), рукоделие, гончарные мастерские, народные промыслы (Валяние и т.п.), живопись;
- ☀ «Живой мир» - зоопарки, ширки, питомники, зоомагазины, клубы, товары для животных, аксессуары, корма, экология, растения, здоровое питание;
- ☀ «Новогодняя ярмарка» - ярмарка новогодней продукции, новогодние поделки, карнавальные костюмы.

Информационная поддержка: федеральные, региональные и отраслевые СМИ, крупнейшие интернет-порталы

Посетители деловой программы и интерактивной программы выставки: руководители образовательных, спортивных и досуговых учреждений, представители государственных органов управления, оптовых торговых фирм, руководители парков и зон отдыха, детских оздоровительных лагерей, домов отдыха и пансионатов, журналисты, родители и дети в возрасте от 3 до 14 лет.

Перспективы: Многие участники выставок «Спортлэнд», регулярно проводимых с 1999г., остаются с нами на долгие годы и становятся партнерами Ассоциации «Город Детства». В результате взаимовыгодного и долгосрочного сотрудничества накоплен богатый опыт, объединяющий интересы и возможности членов Ассоциации. Совместными усилиями членов Ассоциации самые современные методики, формы и технологии оздоровительной и развивающей направленности находят свое применение в досугово-спортивной отрасли.

Аккредитация по телефонам (495) 280-1556, +7(905)5297746, e-mail: spland-pr@list.ru
Ассоциация «Город детства»: PR-специалист Лебедев Андрей