

Владельцам московской транспортной карты «Тройка» подарят украшения от ювелирного бренда

22.05.2015



В рамках социального проекта, владельцам московских электронных транспортных карт «Тройка» подарят шармы-подвески от популярного ювелирного бренда Sunlight, сообщила замруководителя столичного департамента транспорта Алина Бисембаева.

С 27 апреля по 31 июля всем владельцам карты, вне зависимости от времени их приобретения, в салонах «Sunlight» будут вручены подарки и бонусные карты. «Главной целью проекта является популяризация транспортной карты «Тройка».

На сегодняшний день около 35% пассажиров метро и около 40% пассажиров «Мосгортранса» используют именно «Тройку».

[Газета "Наш район Котловка"](#)

Новости района Котловка

Адрес страницы: <http://kotlovka.mos.ru/presscenter/news/detail/1883843.html>

[Управа района Котловка](#)